

นโยบายการปฏิบัติงานของ
ประธานกรรมการ อ.ต.ก. (นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
วันที่ 22 ตุลาคม 2558 เวลา 14.00 น.
ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ห้อง 135)

ประธานกรรมการ อ.ต.ก.ได้มอบนโยบายการดำเนินงานของ อ.ต.ก. ในการประชุม คณะกรรมการ อ.ต.ก. ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 เพื่อให้ผู้บริหารนำไป ปฏิบัติ รวม 14 ข้อ ดังนี้

1. ยึดแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเฉพาะหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำโครงการพระราชดำริต่างๆของ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. มุ่งเน้นการดำเนินงานในโครงการพระราชดำริให้เป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นโครงการที่ พระองค์ท่านทรงให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในถิ่นทุรกันดาร
3. ดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยยึด “เกษตรกรเป็นศูนย์กลาง” ช่วยเหลือ เกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร มีแนวปฏิบัติ 4 เรื่อง
 - 3.1) ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ อาหารสัตว์)
 - 3.2) เพิ่มผลผลิตต่อไร่
 - 3.3) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
 - 3.4) การตลาดเพื่อให้ครบวงจรเมื่อผลิตแล้วต้องไปถึงตลาด
4. การทำงานให้เชื่อมโยงกับกลุ่มเกษตรกร โดยเฉพาะสหกรณ์เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ตาม นโยบายนายกรัฐมนตรี
5. การทำงานเน้น “เร็ว รุก สุขกับงาน วิชาการก้าวหน้า”
 - 5.1) เร็ว การให้บริการจะช้าไม่ได้เพราะทำงานร่วมกับหลายคน หลายหน่วยงาน
 - 5.2) ทำงานเชิงรุก เป็นเรื่องสำคัญเพราะสถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงและปลายปี 2558 จะเข้าสู่ AEC จะต้องตั้งรับและทำงานเชิงรุก
 - 5.3) สุขกับงาน ทำงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส
 - 5.4) วิชาการก้าวหน้า เอาข้อมูลทางวิชาการมาวางแผน/ตัดสินใจ
6. ปลอดจากการกระทำที่มีขอบ/ทุจริตคอร์รัปชัน/เป็นไปด้วยความโปร่งใส
7. การดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบนโยบาย/แนวทางของ Super Board
8. การทำนิติกรรม/ธุรกรรมที่มีผลผูกพันกับโครงการที่มีปัญหา ขอให้พิจารณาด้วยความรอบคอบ ให้ความสำคัญ ถูกต้องชัดเจน ฟังนโยบายจากภาคส่วนต่างๆ ด้วย

9.การนำ/.....

2/-

9. การนำองค์กรเข้าสู่ AEC ขอให้เตรียมการพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ
10. วิฤตภัยแล้งซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะใกล้นี้จะรุนแรงกว่าปีที่ผ่านมา ขอให้นำปัญหาภัยแล้งมาเตรียมการช่วยเหลือเกษตรกรในการกิจของ อ.ต.ก.
11. การดำเนินงานด้าน CSR ขอให้มุ่งเน้นผลประโยชน์ของเกษตรกร/ประชาชน
12. การดำเนินงานต้องสอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรี/รัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เชื่อมเศรษฐกิจชุมชนด้วยชุมชน
13. การบริหารความเสี่ยง ต้องมีความครบถ้วนในการบริหารความเสี่ยง
14. การประชาสัมพันธ์ จะต้อง Re Branding ทำให้ Brand อ.ต.ก.มีความโดดเด่น

.....

สำนักนโยบายและแผน กองแผนงานและงบประมาณ

215